

Comunicato stampa Swiss Startup Association

30 luglio 2020

Nuovo inizio per la Swiss Startup Association: più supporto per la Svizzera, paese di start up

La Swiss Startup Association (SSA) si impegna con successo all'interno del panorama delle startup svizzere da ormai cinque anni. Lo scopo principale è quello di rendere la Svizzera il primo hotspot di startup a livello europeo. L'associazione di supporto all'imprenditorialità è ora pronta ad affrontare questo progetto.

La Svizzera diventerà uno dei paesi europei più favorevoli agli imprenditori. La Swiss Startup Association (SSA) aspira a rendere questa visione realtà grazie al rilancio avvenuto nella primavera del 2020. Con un team giovane e motivato e una rete di sostenitori esperti, la SSA funge da portavoce delle start-up svizzere. Rappresenta gli interessi e i punti di vista delle startup nei confronti dell'economia, della politica e della società.

Rappresentare l'ecosistema startup

L'organizzazione senza fini di lucro rappresenta tutte le startup, indipendentemente dal settore in cui operano, e con l'intenzione di coinvolgere tutti i membri presenti nell'ecosistema. Startups, investitori, aziende, autorità, fondazioni e istituti di istruzione rientrano in questa categoria. La cooperazione tra le singole startup è promossa attivamente. «In quanto consigliere federale e capo del dipartimento di Economia, Istruzione e Ricerca, apprezzo il fatto che le startup svizzere abbiano una migliore opportunità di fare networking e di sostenersi a vicenda. Non vedo l'ora di contare sulla Swiss Startup Association quando necessiterò di un contatto competente», disse **Guy Parmelin, Consiglio federale**.

Con l'aiuto dell'Advisory Board, che comprende fondatori, investitori, politici e altre personalità vicine alle startup, l'insieme delle start up svizzere è rappresentato democraticamente, in modo eterogeneo e rappresentativo.

Rafforzare e promuovere il motore economico svizzero

Negli ultimi anni la Svizzera ha stabilito importanti record negli investimenti alle startup e, alla fine del 2019, poteva contare su 44.612 start-up attive nel paese. Il registro di commercio svizzero non ha mai registrato un numero così elevato di start-up finora. Inoltre, nonostante le critiche pandemie mondiali, i numeri sono ancora alti con 4.445 nel giugno 2020.

Gli investimenti stanno aumentando e con essi cresce la possibilità che la nostra economia fiorisca grazie all'aiuto di startup di successo. In particolare, le startup creano posti di lavoro e generano reddito che può essere speso e investito a livello nazionale.

Al fine di incrementare questa tendenza positiva, la SSA lancerà in futuro progetti che promuovono gli interessi delle startup e il tema dell'imprenditorialità nella società e nella politica. «Promuoviamo l'imprenditorialità innovativa, introduciamo la mentalità della startup nella società e rappresentiamo gli interessi delle startup in relazione alla legislazione, all'amministrazione e ai rapporti con il pubblico. Come rete nazionale, colleghiamo tutte le startup, i fondatori e i loro amici tra loro, ove possibile», disse **Raphael Tobler, Presidente Swiss Startup Association.**

Con il primo articolo, «How to get funding in Switzerland», l'organizzazione vuole consigliare le startup in merito alle alternative di finanziamento. Inoltre, la SSA sta lavorando alla creazione di una settimana per gli imprenditori delle scuole secondarie, al fine di attirare l'attenzione sull'argomento il prima possibile durante il percorso scolastico. Offre inoltre una vasta gamma di vantaggi per le startup ad essa associate.

Contatto:

Raphael Tobler
Presidente Swiss Startup Association
Tel: 079 278 32 94
info@swissstartupassociation.ch
Klosterstrasse 34
8406 Winterthur
www.swissstartupassociation.ch