

PR is dead? Long live PR!

swiss startup association

Public Relations Guidance for Startups

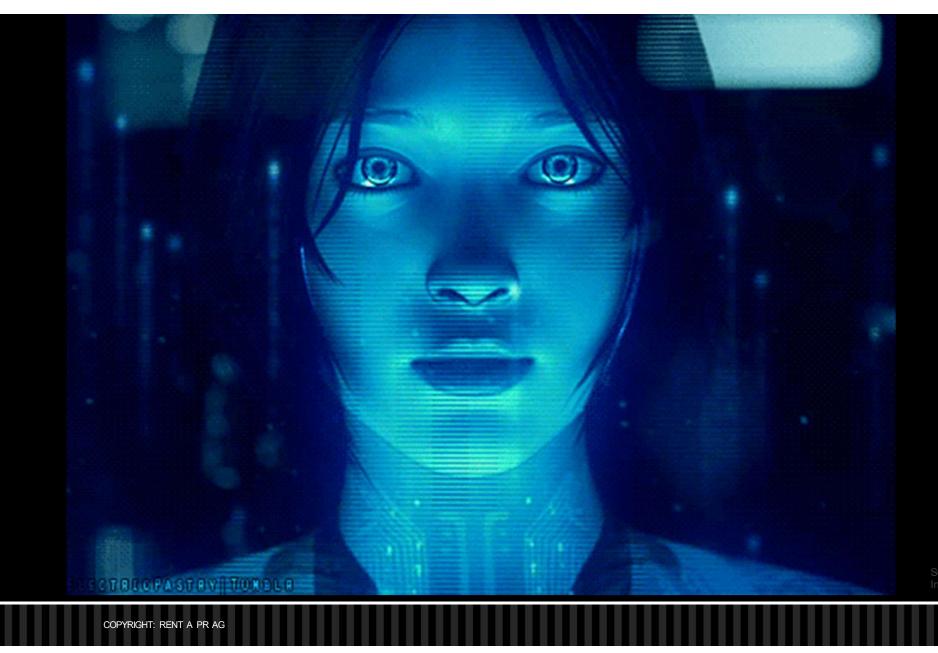
Brigitte Kaps, CEO & Founder of rentapr.ch & executivepr.ch

05 October 2022

Goals

- Introduction to Public Relations, tools & channels
- PR challenges of technological and scientific Start-ups
- Tips & Tricks of media work
- The "Unknown Being": Journalists
- Press Release 4.0: Editorial & content rules
- "Paid Media" or "Earned Media"?
- How to manage negative media
- The Future of PR: The Metaverse
- Q & A's





isights

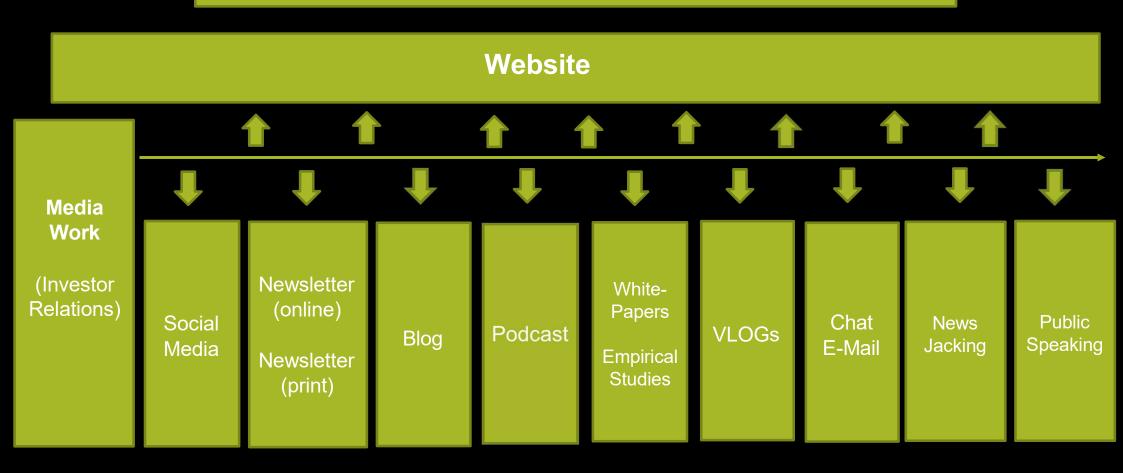
Rent a PR

Why do Start-ups need Public Relations?



- Increasing their network or reaching new markets/ investors/ influencers
- Brand building brand management brand strengthening
- Raising interest in the company
- Creation of transparency and trust: #Loyalty
- Promoting positive recognition of the company = increasing its acceptance
- Reputation Management

Public Relations : Crossmedia Communication

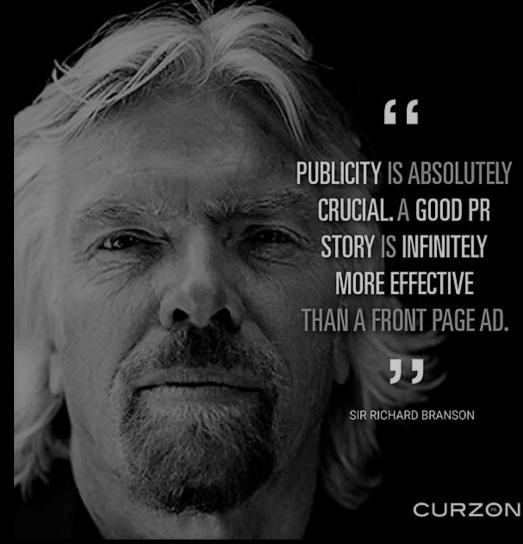


Rent a PR

Rent a PR

Public Relations on Demand





What PR challenges do Startups face?

- Missing Budget
- Missing Know-how
- Missing Communication Tools and Channels
- Missing Journalist / Media Network

	Todays
	1)
	2)
	3)
1 Cont	4.)



What PR challenges do scientific & technological Startups face Public Relations on Demand

- 1. Enormous pressure to stand out in the crowd, as no industry values brand image more than the technology industry.
- 2. Missing press network & know-how in practising PR.
- 3. Strong industry jargon.
- Social Media How to tell a tech / scientific story on SoMe? SoMe offers great opportunities as you can listen to what your followers are saying and turn it into a PR campaign.
- Tech / Scientific facts & Storytelling: Two worlds meet!
 How does one develop an appealing visual story through content?
 How does one streamline, simplify and translate technology/science into tangible customer benefits?

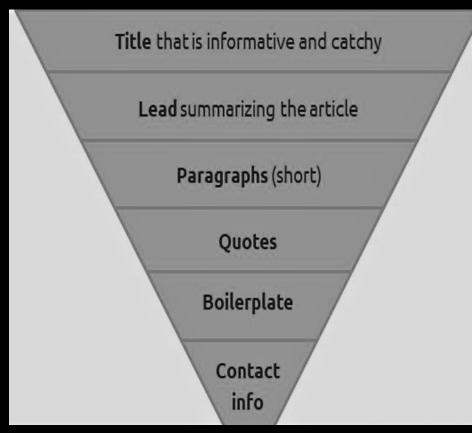
Practicing PR: a phase of four steps





Press Release 4.0 – General Rules





- Content is king: Content has to be convincing, interesting, understandable, and unique.
- Do not mix up PR and Marketing: The Newscharacter is relevant.
- The maximum is 450 words. Don't forget subheadings and write short sentences. Use as little technical jargon as possible.
- Title & Lead are the most relevant to get a foot into the journalist`s door. The Lead text is an executive summary of the whole media release story.
- Keywords improve the online visibility of your message to your focused stakeholders.
- Include links to websites, photos (downloadable), videos, and Social Media channels.

85 % of journalists appreciate multimedia press material because it gives them more options when reporting.

Press Release 4.0 - Content Rules

It is all about the story, but what is the story?

- □ The 5 W questions guide text drafting
- □ What is the USP ? What makes your story unique?
- Ask yourself: Is this really news?
- Does the topic fit into the current social, political or economic discussion?
- Always write in the third person and in the present tense.
 Never write with: "I, We..."



5W Who When Why Where What

Great story, but WHY is nobody listening to us?



Rent a **PR**

Public Relations on Demand

Journalists said....because the Press Release:

- …already fizzles out in the subject line
- ...is too technical or not newsworthy
- ...does not fit the medium
- …comes at the wrong time
- …is impersonal
- …comes as a Word document







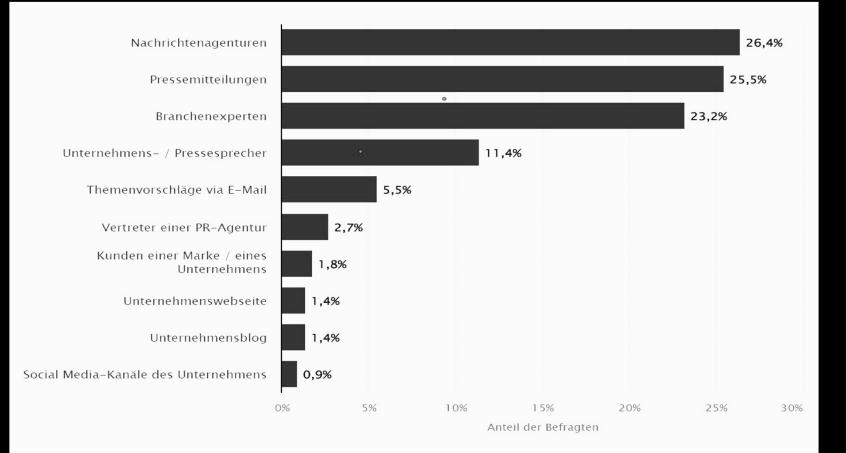
Journalists: "The Unknown Being"

- Journalists are important and necessary in building public opinion
- Journalists report on news, but also pass on subjective opinions and comments themselves
- Journalists are "hunters". They "hunt" for good topics.
- Journalists comply with the Journalist Code of Ethics: principles of freedom of the press, sanctions and violating the code of ethics.



How do journalists conduct their research ?





Source: Statista 2022

How can one capture the attention of a journalist?





Do your homework before you contact journalists!



- What is new or unique about your story?
- □ Why should the readership of my target medium be interested? (Added value)
- Has the medium ever taken up your topic or a comparable one before?
- What is the current hook that you could tie in?
- Carefully "knock on the door" build up a good list of arguments!
 - Keep it simple. Help the journalist understand the big picture. Explain in one sentence what makes the story so unique (Elevator Pitch).
 - Define the next steps with the journalist. Will he get back to you? Should an interview take place, will you send him documents, etc.?

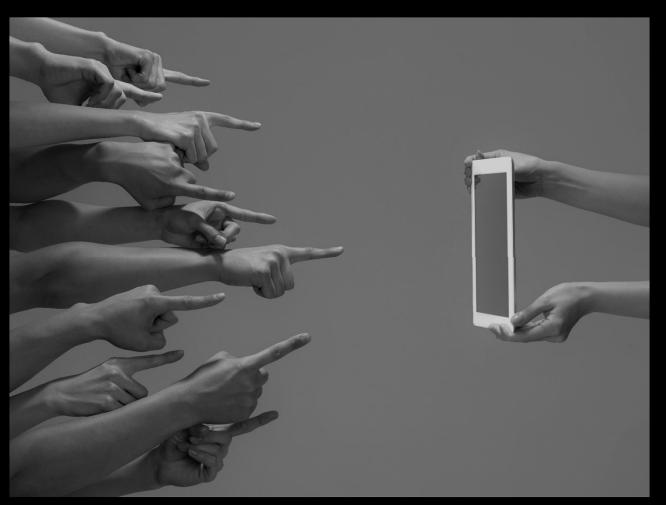


Networking with journalists

- □ Communicate openly, credibly, self-critically, and regularly with journalists.
- □ Build up a network of contacts.
- Do not pressure! If they do not consider your news relevant, do not criticize them!
- Respond quickly to media inquiries respect the editorial deadline!
- Consider the daily schedule of newspaper editors (before 9.00 am)
- □ Press material should always be prepared in a user-friendly manner.
- □ Cooperation with journalists should be based on a good partnership.
- □ As a contact partner for the media, one should always be reachable via phone or e-mail!

Paid or Earned Media?





Paid Media



Antalian von Migros Bank

«Wir sind gut durch die Corona-Krise gekommen»

Für eine erfolgreiche Vermögensverwaltung sind nicht nur Strategie, Taktik und Titelselektion entscheidend. Wichtig ist auch die kostengünstige Umsetzung.

ert Schättin, Sie sind Leiner Verred- nitverweitung Private Kanden im vonstmant Office der Migrus Bank, ir wen eigent alch nit Vermögerei- erweitungsmandet? nat Schättin. An den Pinanznächten at Schättin. An den Pinanznächten at sich erfögerech Verwigen auflau-	Carone Kriss gekemmen?	Apropor Aspansary Self Jahren hat die Mignes Bark die Obligationen wegen der Unfas Beelbes unter- geneisinte, Inselsweit In Max abse Arpensung der Stuteglachen Asset Albeatein wir Theara?	kriteitaan kin Selektionsvorfahren. Derm joder Franken, den wir bei der Vernä- genererwaltang stropasien, verbesistet die Rendlike unterer Kandienen und Kanden.	kanft Furtuarin Kumlinarn and Kum- den in fannt? govikleisiatet, dear iter Mandat inner soll der von Bases ge- vikliten Anlegastrategis im Einklang steht.
- sofern man die Anlegerieken beeit wet und sich von Bitsenschwankan-	Altienuntergewicht und kaben die	arbeitung der Strategischen Anart Albention die Obligationen weiter als	elgener Funds, die im Rahmen des Vermögeneverweitungewandete	Vermögensverwaltung der Migros Bank
n nicht irritieren läut. Vielen Privat- legerinnen und -anlagern fehlen erdiogs die Zeit oder das Paritwissen.	Grwichtung währund der Marierha- bung panktaoll wieder erhäht. Mit der in diesern schwierigen Markteenfeld	unattraktiv, werden wir die Gewich- ung entsprechend separates	eingesetzt werden? Was entgegnet man Kritikern, die sagen, im Konderönteresse sei ein möglichet	Die Spezialisten der Migros Bark investieren für Sie verant.
a sich selber professionell um due lo- traunte zu klämmern. Für solche Pre-	ereichten Performance sind vir sehr	Wis halten die Versitigenever- waltengemandete der Migres Bank	tister Antell houseigener Produkte optimal?	workergevoll und transparent. Sie Uberwechen die Finang- F mäckte, legen hv Vermögen
om empflehlt eich ein Vermägenzver- itungsmandat, wie w die Migras Bask	«Wir haben die	aktuell die grütuten Übergewich- tungen?	Nehmen wir ein fordubmierten Man- dat mit der Strategie Ausgewogen Hier	restlicterentent an und informe- rent5le regelmässig über die
bienet, abgestimmt auf das persileli- Risikoprofil. Ein Verseigeneverval-	Vergleichsindizes	Der grönte Teil unverer Kunden ist in der Schweiz wolzahuft. Daber haben wir	beträgt der Ankeil der regenen Pradok- te rend 25 Prozent. Der Kritikpankt ist	Entrait Kung Pores Vermögens Soprufteren Sie jederteit von
gamandat int hei der Migros Bank mits ab 5000 Franken erhältlich.	geschlagen.»	eine grunie Gewichnung in heimischen Anlegen in Schweizer Franken. In der	herrechtigt und bezicht sich darauf, dass Baziern mit den eigenen Produkten dap-	Experimentation and mission sch racht um die Marktwirtwich- heigen könnearen. Marktern
a Kondon worden such Stratagle- de angeboten. Was ist das Unter- sied zum Vermögensversräftungs- sidar? de Produkte erlanden eine optimal reiffistere und auf das porskräfehe Joorefi alsenstimant Anlam. Und	addiation (Unter der Berlicksichtsprog der Kosten haben wir die Vergleichs- indians in diesen Jahr geschlagen – ein and dies gest durch die Commi- Keine gekommen. Wie wichtig sind die von Ibben	Fochspruche neutr train das Houre Bios. Weichs Bolte spreit Gold? Gold in seit Ende 2019 oft. Dar Berland- teil unerer Tattisches Aust Alexados Gold hutter wie sik Etalisasleideterung und aus Directifikatistengrücken.	pelt verdienen. Einensetz fallen Depot stat Verweihtungsphäften an sol an dierenenks die Produktgehöfter. Wir steh- ben Kandinnen nut Kanden zum reinigenen Produkte zum Solkatischen preis aus Verfügung und verben sonsit die Kundeninteressen.	Intram, digitalen Proclust eventrögenvertwahrung frome- talet Printe one proteinsonalte Verinögenvertwahrung bereite ab 3000 Franken often Die Eröffnung erfolgt geze seinsch- und is wengen Schutten sollen Dielever big eint mehr unter
le worden vom hovestment Office Migros Bank verwaltet und	orwilletten vorübergahanden taktischen Über- und Untergewich-	Stichwart Rialkoahsicherung: Iswie- welt nahmes Sie bei Vermögensvo-	Was ist nebus Kaster, Strategia, Taktik und Thelselektion Itel	sigrobask ch/vernsegen
en daher langfristig sehr kliniliche ko- und Renditepeufile auf. Bei m Vermigensverwaltungsmandar	tungen der Vermügensauffellung? Man spricht hier von der Tektischen Asset Allocation, bit ihr und mit der	wahungsmandalite auch kurdristige Absicherungsgeschäfte vor? Wir versichten datug, da diese miativ	der Vermögenzverwahnig weiter au berücksichtigen? Ein fürer Bestaniteil im Management	
n Kundinnen und Kanden jede eine Transaktion und können da-	Titalselektion vervachen wir, mittelfra- tig einen Mehrwert na erzielen - je nach	bahe Korten verstharben.	einen Vermögsnaverwaltungsmandeta int das regelmässige Rebalancing auf	MIGROSBANK
Portfolio-Umschichtungen eine m mitverfolgen. Dies macht das Ver-	Marktphaten ergibt sich so ein weient- licher Rezelitebeitzug. Für die baugfrie-	Inwieweit wird die Asset Allocation mit passiven Anlege instrumenten	Gie aktueffe Taktische Amet Allosation. Das heisst: Wenn die Aktierundekte zum Beispiel sohr gute Wochen hinter sich	Omer Data op wurde von Cammercali Publishing in Zusansverarbeit
en und Kunden erlebbarer. Legt	tige Earwichlung der Rendite entschei- derst ist allerdinge die ungenannte Stra-	umgesetzt, um Kontan an aparent? Pasalve Anlageteit:tranente stod sett je-	haben, werden Aktien verhauft, am die Vermigenantfiellung geniku der Tak-	Antibiligios Bark ermöß. Composisi Publicising int ete Unit für
Kande darauf keinen Wert und hte er einfach nur eine einsige ion im Depotussrug und ähnl-	tegische Asser Allocation also die lang- hristige Vermügenassuffellung, die bei Bedarf alle paur Jahre angemant wird.	her Toil anseen Porth Eckenstruktion. Auch bei der Auswihl von Drittprochk- ber und die Kostrii die Euserbeidung-	Vermitgenantfeating grding der 198- tischen Auser Allocation wiederherzo- stellen, bei nemtiven Mächten wird ge-	Contact Marieding, die im Aufbag von 20 Minutes und Terrede kommbrziefe Effette prockstert.



Paid Media

ADVANTAGES:

You get what you pay for! Absolute control over the style and content of the story as well as the timing of publication.

Big Data and AI make it easy to target potential audiences, which can lead to Brand Awareness and increased traffic.

DISADVANTAGES:

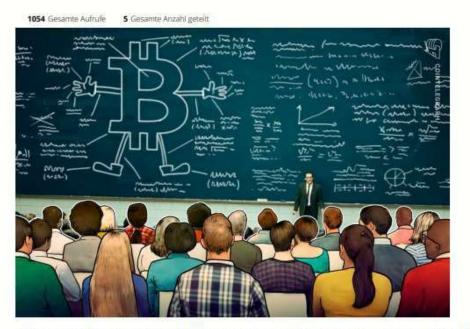
Paid Media is expensive and funded by the marketing budget.

Readers' perceptions of Paid Media may be somewhat skewed, which could change the impact and affect brand credibility.

Earned Media

Von Markus Kasanmascheff

Präsident von Schweizer Bitcoin Association startet Schule für Bitcoin-Entwickler



NACHRICHT

28 JAN 2019

Die vom Präsident der Schweizer (https://de.cointelegraph.com/tags/switzerland)Bitcoin Association Lucas Betschart gegründete Schule für Bitcoin-Entwickler 21 Lectures hat in Zug ihren Betrieb aufgenommen, so eine Pressemitteilung (https://medium.com/21lectures/launching-a-bitcoin-developers-school-inswitzerland-cae2bcef76de) der Einrichtung vom 28. Januar.

21 Lectures will nach eigenen Aussagen die Vermittlung von Bitcoin (https://de.cointelegraph.com/tags/bitcoin)-Knowhow auf eine neue Stufe bringen und die bereits zahlreich vorhandenen Abendveranstaltungen, Vorträge und Konferenzen durch ein detailliertes Trainingsprogramm ergänzen. Den Auftrag ihrer Bitcoin-Schule beschreibt das Unternehmen wie folgt:

"In den 21 Vorlesungen lernen die Teilnehmer das notwendige Wissen über Bitcoin und verwandte Technologien. Wir behandeln Kryptographie, die Struktur von Transaktionen und Blöcken und deren Verkettung, intelligente Vertragssprache, das Lightning-Protokoll sowie Software und Toolkits, die auf der Blockchain und Liehtning entwickelt werden."

COPYRIGHT: RENT A PR AG

Rent a PR Public Relations on Demand

Earned Media



ADVANTAGES:

Organic publications can have a positive impact and lead to brand awareness and credibility.

Brand strengthening / Image strengthening

DISADVANTAGES:

Journalists are not easy to reach. Even after the PR advisor has approached a journalist several times, it may still lead to nothing.

If the journalist's briefing was not good, the article can also have a negative impact and/or contain false statements.

Risk of incorrect reporting increases, because you have no direct influence on the content. A good briefing and relationship with the journalist are necessary and beneficial.

How to manage critical media requests?





No comment - An option?

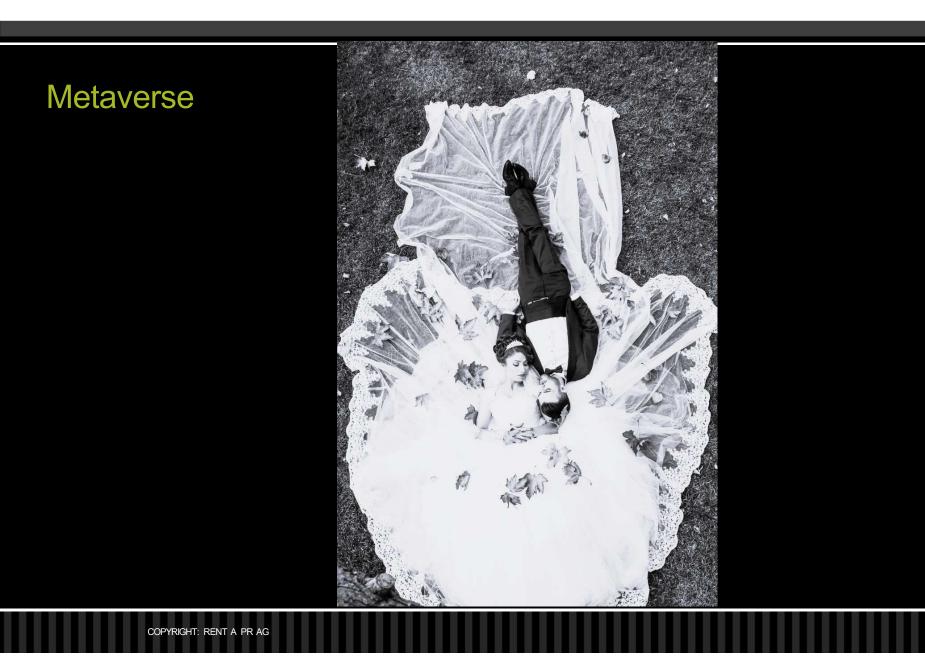




- Challenging questions? Stay calm and level-headed.
- Build up trust and confirm your feedback.
- Check facts internally before you answer.
- Never lie!
- Try to gain time but stick to the timeline.
- Do not delete social media posts and if so, never without an explanation.
- Don't forget to take note of the contact details of the journalist & media channel.

Nothing is "off the record.» Don't say anything you don't want to read in the media, including when the interview is officially finished.

Copyright: Rent a PR ag





The Future of PR is here: Press conferences in the Metaverse



- Press conferences become a 360-degree experience for journalists, investors, clients, and other stakeholders
- Sustainability: holding a press event with journalists from all over the world without anyone having to travel Let them easily experience your brand's product or potential.

«The future of conference/video calls will be one that marries the online and physical world so seamlessly that we no longer use binary definitions.»



Annex



Media Tools

- Press ReleaseMedia Distribution List
- Media photos
- Press Kit
- □ "Off the record" Talks
- Interviews
- Professional articles
- Open letters
- Round Table Talks
- Press Conferences



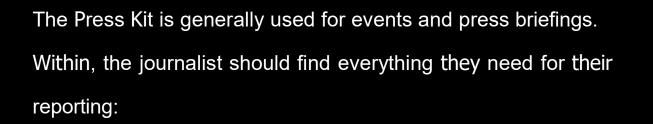


Press Conferences

Planning

- Date: The best time is in the morning, as journalists write and edit their texts in the afternoon.
- Timing: Media representatives should be invited about 1 to 2 weeks before the event.
- Location: Centrally located and easily accessible for participants.
- Duration: Maximum 1 hour.
- Procedure: Welcome and Introduction to the participants by the press officer, speeches, opportunity for questions, possible photo opportunities.
- Invitation: What, when, where? Short thematic introduction, CV of the speaker(s). Agenda and contact details for feedback.

Press Kit – Content



- Background texts / Fact Sheets
- □ Brief portrait of the company
- Programme of the press event
- Curriculum vitae of the speakers
- Press photos
- Previous media contributions



	These are the Best Times to Post on Social Media							
	in the morning	At noon	in the afternoon	in the evening	- POINT			
() iacebook		1 pm - 2 pm	2 pm - 4 pm	6 pm - 10 pm	2x daily			
O Twitter	7 am - 10 am	11 am - 1 pm	4 pm - 7 pm	-	3x daily			
() 13tagram		11 am - 1 pm	-	7 pm - 9 pm	1x daily			
() Pinterest	-	12 pm - 2 pm	-	7 pm - 10 pm	5x daily			
(inkedin	7 am - 10 am	-	5 pm - 6 pm	-	1x daily			
) Reddit	6 am - 9 am	-	-	-	2x daily			
O vk		-	-	9 pm • 1 am	1x daily			
O	10 am - 11 am	11 am - 12 pm	5 pm - 7 pm	-	2x daily			
ioogle My Business	9 am - 11 am	-	-	7 pm - 9 pm	every 7 days			

Social Media Schedule

COPYRIGHT: RENT A PR AG

Rent a PR

Example Press Release:

Rent a P

Press release

13/9/2022

Rent a PR concludes cooperation agreement with Zreality, enabling press conferences in the metaverse with immediate effect.

(Zurich/Kaiserslautern) Access to the metaverse is complex and expensive, which is why it is so far used almost exclusively by large companies. The Zurich and Verbier-based PR agency Rent a PR, which has been providing on-demand public relations and communications consulting for five years and has been accepting Bitcoin payments since 2019, is setting another milestone with cooperation and press conferences in the metaverse.

The new service covers all the processes companies use to contact their various stakeholders. From press conferences and product presentations to general meetings, what was previously done in person is now also possible in the metaverse. 'I am very pleased that we are partnering with Zreality and look forward to working with the professional, international team in the future,' says **Brigitte Kaps**, **CEO & founder** of **Rent a PR**.

The technology partner <u>Zreality is</u> a German company specialising in events, communication, and collaboration in virtual space. The metaverse is not just a trend: It has been used productively by companies in the form of virtual and augmented reality solutions in many fields of application such as sales and training for some time. Press conferences are now an additional exciting way for companies to engage with the market, 'says **Michael Neidhöfer**, **CEO & co-founder of Zreality**. 'We are very much looking forward to working with Rent a PR as a pioneer in this field.'

Press conferences: more efficient, larger target group, more sustainable – and timeless

Press conferences held in the metaverse have numerous benefits, both for companies and participants. The fact that many companies find it hard to get journalists to attend their press conferences is partly due to a large amount of time it takes,' says Kaps. There is no need to travel to and from <u>press conferences in the metaverse</u>, Interested parties can log in and participate in the event via avatar, regardless of where they are, even without using virtual reality glasses. It is also possible to record the event so that it can be attended at a later point in time. And, of course, there are no limits to the number of attendees in virtual space. The potential of the brand or a product can be experienced at first-hand. Rent a PR

Tailor-made PR Advisory on demand instead of expensive monthly retainers

As always with Rent a PR, businesses also only pay for what they need with the new service. The tailor-made offers, available either as packages or subscriptions, enable startups and SMEs to keep the costs and time investment required within manageable limits, says Kaps. 'In cooperation with Zreality, our service enables companies to take their first steps in the metaverse and spark the interest of international journalists.'

About Rent a PR

Rent a PR AG is headquartered in Zurich with an additional location in Verbier (Switzerland), and was founded in 2017. The international PR agency collaborates with around 30 communications freelancers worldwide and advises start-ups and medium-sized companies on communications and media issues, IPOs, and much more. More information can be found at <u>www.rentapr.ch.</u> **Media contact**: Brigitte Kaps +41 79 289 20 42

Ƴ f ⊚ in

About Zreality

Zreality GmbH develops B2B solutions for the metaverse using the 'Zreality Grids' cloud platform – easy-to-use 3D, virtual and augmented reality software for companies to connect people in virtual spaces. Zreality Grids is the best all-in-one solution to enable people to work, meet and learn in immersive 3D environments. Zreality Grids offers virtual communication and collaboration with avatars in highly realistic 3D environments, as well as real-time 3D content management, and can be used on any web-based device, such as a smartphone, tablet, PC, Mac or virtual reality glasses. Zreality supports over 100 major brands, including IBM, BASF, DHL, and ZDF, and has offices in Kaiserslautern, Luxembourg and New York. More information at <u>www.zreality.de</u>





Legal Basics of PR

- Basic requirements: Sensitive handling of information, data, citations.
- □ References: Copyright for use of photos / image rights / clarify copyrights.
- □ Imprint / liability for publications and websites, newsletters etc.
- □ Stick to GDPR (General Data Protection Regulation) conformity.
- PR managers must keep an eye on various legal fields. There is no uniform media law. However, legal principles from different codes apply.
- Laws that play a role:
- Grundgesetz/ Basic Law (esp. Art. 5 GG), Copyright Act (UrHG); Art Copyright Act (KUG), Civil Code (ZGB), Telemedia Act (TMG); Unfair Competition Act (UWG) etc.
- Link to Presserat: <u>Ratgeber_D.pdf (presserat.ch)</u>

Kontaktdaten

Rent a PR AG

Obere Zäune 16, 8001 Zürich

Brigitte Kaps (CEO & Founder)

rentapr.ch

Tel. +41 79 2892042

mail@rentapr.ch





Vor fünf Jahren lancierte finews.ch die Rubrik finews.first. Seither haben 180 Autorinnen und Autoren darin ihre Meinung zu Finanz- und Wirtschaftsthemen geäussert.

Bereits 180 Autorinnen und Autoren haben für finews.first einen oder gar mehrere Beiträge verfasst. Mit dieser Rubrik möchte finews.ch auch im Internet-Zeitalter Lesestoff bieten, der über die Tagesaktualität hinausreicht.

Die Verfasserinnen und Verfasser der Texte sind in ihrer Themenwahl frei. Die Auswahl der Beiträge, die jeweils auch auf Englisch erscheinen, erfolgt jedoch durch die Redaktion von fineusch. Nachstehend eine Auswahl an diesjährigen Essays – alle übrigen finden Sie hier.

Brigitte Kaps: «Warum CEOs Hilfe annehmen sollten»



Dass emotionale Ausbrüche bei Managern immer häufiger vorkommen, hat seine guten Gründe: Die Umlaufgeschwindigkeit von Informationen, akute Krisen und die Volatilität der Märkte steigern den Stresslevel oft ins Unermessliche, schrieb **Brigitte Kaps** in ihrem Beltrag.



Copyright: Rent A PR AG

Media articles Rent a PR

(finews.com

Brigitte Kaps: «How CEOs Use Diplomacy»



To build and keep their contacts – or at least not destroy them –, and keep their careers intact, the CEO of today must master the art of diplomatic communication, Brigitte Kaps writes in an easay for *finews.first*.



Rent a PR ermöglicht Pressekonferenzen im Metaverse

Die in Zürich und Verbier ansässige Agentur Rent a PR will mit Kooper Pressekonferenzen im Metaverse einen Meilenstein setzen.

Redaktion - 13 September 2022 ≯ f o ⊠



Diesen Artikel finden Sie online unter: wallstreet:online

Rent a PR schliesst Kooperationsvertrag mit Zreality und ermöglicht ab sofort Pressekonferenzen im Metaverse.

Zürich/Kaiserslautern, 13. September 2022 /PRNewswire/ -- Der Zugang zum Metaverse ist aufwändig und kostenintensiv, entsprechend sind bisher fast nur Grossunternehmen vertreten. Die in Zürich und Verbier ansässige PR-Agentur Rent a PR, die bereits seit fünf Jahren Public Relations- und Kommunikationsberatung auf Abruf anbietet und seit 2019 Zahlungen in Bitcoins akzeptiert, setzt mit der Kooperation und Pressekonferenzen im Metaverse einen weiteren Meilenstein.

Michael Neidhöfer, CEO & Co-Founder from Zreality

Das neue Angebot umfasst sämtliche Vorgänge, die Unternehmen nutzen, um mit ihren verschiedenen Stakeholdern in Kontakt zu treten. Ob Pressekonferenzen, General-versammlungen oder StakeShotteri in Konzik Zu trean, Do Priesskonree trekt, Steriera-versaminnungen Oder Produktovrstellungen: Was bisher von Oft erfolgte, ist ab soft en durch in Metaverse möglich, «Ich freue mich sehr, dass wir Zreatling vas Kooperationspartner gewinnen konnten va Off auf zu könftige Zusammenarbeit mit dem professionalism, statund zutgen Team», so Brighte Kaps, CEO & Gründerin von Rent a PR.

Technologiepartner Zreality ist ein deutsches Unternehmen, das sich auf Events, Kommunikation und Zusammenarbeit im virtuellen Raum spezialisiert hat, «Das Metaverse ist nicht nur ein Trend, sondern wird bereits seit geraumer Zeit produktiv von Unternehmen in Form von Virtual und Augmented Reality Lösungen für viele Anwendungsbereiche wie Vertrieb oder Schulungen genutzt.. Pressekonferenzen sind nun eine weitere spannende Möglichkeit für Unternehmen, mit dem Markt in Kontakt zu treten». sagt Michael Neidhöfer, CEO & Co-Founder von Zreality. «Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Rent a PR als Pionier in diesem Bereich.»



PR-Expertin kritisiert Entfernung des Likes

Brigitte Kaps, CEO und Gründerin von «Rent a PR» schätzt das Vorgehen von Patrizia Laeri als «emotional und unüberlegt» ein. Das liege an der Natur der Sache – das Thema «Sexismus in den Medien» habe sich nun emotional bei allen Beteiligten sehr hochgeschaukelt. Grundsätzlich müsse man sich im Vorfeld überlegen, welche Reaktion ein Tweet oder ein Like bei welchen Interessengruppen hervorrufen könne. «Eine nachträgliche Löschung eines Tweets oder eines Likes sollte immer die letzte Option sein und schnellstens transparent begründet werden», so Kaps. Aus PR-Sicht empfehle Kaps, zum Like zu stehen und mit einem Quäntchen Humor und viel Empathie zu erläutern, warum und in welchem Kontext das Like erfolgt sei

Strategie & Managemen

Unternehmensführung

Als «Social CEO» in die digitale Zukunft

Soziale Medien haben die Anspruchshaltung an die Kommunikation von Unternehmen und insbesondere deren Führungskräfte grundlegend verändert. Gerade bei Familienunternehmen und KMU sorgt dies für Unsicherheiten. Der Beitrag zeigt, warum «Social Media» anders funktionieren als klassische Kanäle und welche Konsequenzen das für Führungskräfte bringt.

> Brigitte Kaps

Ξ

oder Werbeaktionen kann ein Unterneh- men dieser neuen Anspruchshaltung längst nicht mehr gerecht werden. Sie rei- chen nicht mehr aus, um als modernes KNU mit starker Unternehmensmarke wahrgenommen zu werden. Grund ist, dass die herkömmlichen Arten der Kom- munikation nur eine Richtung kennen: Das Unternehmen – oder auch der Chef bicchtspersönlich – spricht, alle anderen	anforderungen. Ein hohes Mass an Füh- rungsqualitaten und das Frielen ein sahler Gewinne reichen nicht mehr. Zu den erweiterten Anforderungen zählen nebst Technologiekenntnisseneine ausgeprägte Kommunkatornähigkei und entotia- nale Intelligenz. Oder zusammengefasst bezeichnt als Sociabilitys-Sociability- zu praktizieren, bedeutet nicht, seine Kompetenzen als Führungskart und En-	
hören zu. Soziale Medien, die den öffent-	scheidungsträger aufzugeben. Es bedeu-	
	men dieser neuen Anspruchshaltung lingst nicht mehr aus, um als modernes KMU mit starker Unternehmensmarke vahrgenommen zu werden. Grund ist, dass die herkömmlichen Arten der Kom- munikation nur eine Richtung kennen: Das Unternehmen – oder auch der Chef bichstpersönlich – spricht, alle anderen	nen dieser neuen Anspruckhaltung ungugulätierundaksfreidenstahler lingstnicht mehr aus, um als moderne chen nicht mehr aus, um als moderne KUM mit starker Ümernehmerstamker vahrgenommen zu werden. Grand ist dass die herkömmlichen Artend er Kom munikation nur eine Richtung Rennen: Das Uterzenhemen – oder auch der Hellen aufer höchstpersofisch – spricht, alle anderen bichstpersofisch – spricht, alle anderen bichstpersofisch – spricht, alle anderen bichstpersofisch – spricht, alle anderen keiner aus sprisse aufer aufer aufer aufer aufer aufer aufer aufer keiner aus Grand ist bedeuter keiner aufer aufer keiner aus Grand aufer auf

KMU Magazin 2020

INTERVIEW **PR-Tipps für Gründerinnen**



An vernateren na Fran ane rande von Za tun und ost an aneen Fronten des rigenen Business aktiv. Oft bleich dabei die Öffentlichkeitsarbeit aus Zeitnot oder fahlendem Netzwerk auf der Strecke, PR-Prof Bergitte Kaps weiss, wie Gründerinnen erfolgreich PR und Medienarbeit betreiben können.





Annabelle 2019

(finews.ch

Brigitte Kaps: «Warum CEOs Hilfe annehmen sollten»



Dass emotionale Ausbrüche bei Managern immer häufiger vorkommen, hat seine guten Gründe: Die Umlaufgeschwindigkeit von Informationen, akute Krisen und die Volatililät der Märkte steigern den Stresslevel oft ins Unermessliche, schreibt Brigitte Kaps auf finnere first

COPYRIGHT: RENT A PR AG



Hilfe zur Selbstvermarktung

28 | Management

Handelszeitung 2017