

Communiqué de presse Swiss Startup Association

30 juillet 2020

Nouveau départ avec la Swiss Startup Association : plus de pouvoir pour la nation startup Suisse

La Swiss Startup Association (SSA) travaille depuis cinq ans sur la promotion d'une scène de startups suisses qui soit couronnée de succès, ayant pour objectif de faire de la Suisse le pays numéro un en Europe pour l'entrepreneuriat. L'association est actuellement en train de planifier son avenir.

La Suisse devrait devenir l'un des pays les plus favorables aux entrepreneurs en Europe. La SSA s'efforce de réaliser cette vision, grâce à une force nouvellement acquise lors de son relancement au printemps 2020. Alliant une équipe jeune et motivée et un réseau de soutien expérimenté, la SSA agit comme le porte-parole des startups suisses. Elle défend les intérêts et les points de vue des startups vis-à-vis de l'économie, de la politique et de la société.

Représentation de l'écosystème des startups

Cette organisation à but non lucratif représente les startups indépendamment de l'industrie et avec l'intention d'impliquer tous les membres de l'écosystème des startups. La coopération entre les différents acteurs est d'ailleurs activement encouragée. «En tant que conseiller fédéral et chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, je me réjouis que les startups Suisses soient mieux à même de se mettre en réseau et de se soutenir mutuellement. Je suis heureux de pouvoir compter à l'avenir sur un partenaire compétent au sein de la Swiss Startup Association», dit **Guy Parmelin, Conseiller fédéral**.

Avec l'aide de l'Advisory Board, qui se compose de fondateurs expérimentés, d'investisseurs, de politiciens et d'autres personnalités proches des startups, l'écosystème des startups Suisses est représenté de manière démocratique, hétérogène et représentative.

Renforcer et promouvoir le moteur économique suisse

Ces dernières années, la Suisse a établi d'énormes records en termes d'activité d'investissement dans les startups et, à la fin de 2019, on comptait également 44.612 nouvelles entreprises. Un nombre si élevé de startups n'avait jamais été enregistré auparavant dans le registre du commerce Suisse. Malgré les pandémies mondiales critiques, les chiffres de juin 2020 restent élevés avec 4.445 nouvelles entreprises.

Les investissements sont donc en hausse, tout comme les chances de voir notre puissance économique s'épanouir grâce à la réussite des jeunes entreprises. Ces dernières créent

notamment des emplois et génèrent des revenus qui peuvent être dépensés et investis au niveau national.

Afin de tirer parti de cette tendance positive, la SSA lancera à l'avenir des projets qui diffuseront les intérêts des startups et le thème de l'esprit d'entreprise dans la société et la politique. «Nous faisons la promotion de l'esprit d'entreprise innovant, nous portons la mentalité de la startup dans la société et nous représentons les intérêts des startups auprès de la législation, de l'administration et du public. En tant que réseau national, nous mettons en relation le plus grand nombre possible de startups, de fondateurs et de leurs amis», dit **Raphael Tobler, Président de la Swiss Startup Association.**

Avec le premier article, «How to get funding in Switzerland», l'organisation souhaite conseiller les startups sur les alternatives de financement. En plus, la SSA travaille à la mise en place d'une semaine de l'esprit d'entreprise dans les écoles secondaires, afin d'attirer l'attention sur le sujet le plus tôt possible. Elle offre également un large éventail d'avantages aux startup membres.

Contact :

Raphael Tobler
Président de la Swiss Startup Association
Tél : 079 278 32 94
info@swissstartupassociation.ch
Klosterstrasse 34
8406 Winterthur
www.swissstartupassociation.ch